

Le Nuove Professioni della Information Communication Technology

di Francesco De Santis

Da www.societaitalianatelelavoro.it - articolo di Giulio De Martino - Panorama, 10/2/2000I nuovi lavori di Internet si moltiplicano.

Change manager

Valuta l'impatto delle tecnologie informatiche sulla vita dell'azienda: amministrazione, gestione magazzino, e-commerce. Il passaggio dal mercato reale a quello virtuale comporta alcuni rischi, e il change manager deve ridurli al minimo.

Content packager

Cura i contenuti del sito anche attraverso la loro organizzazione grafica. Oltre a un'ottima conoscenza della rete servono: esperienza con il linguaggio Html, i programmi di grafica e altre applicazioni di sviluppo del mondo Internet. Un ruolo a metà tra il redattore e il grafico multimediale.

Data Miner

Qualcuno lo chiama "web surfer". E' colui che naviga quotidianamente alla ricerca di dati, frugando nei database o curiosando nei newsgroup.

Database Manager

E' il gestore delle banche dati. Deve conoscere il software per organizzare i dati sui clienti e le informazioni che il sito vuole offrire. I rapporti periodici sullo stato di salute della società sono a sua firma.

Freenet Director

Reti civiche, comunali o regionali sono dirette da un freenet director, che deve ottimizzare il servizio per i cittadini. Ma anche per trovare finanziamenti e trasformare la rete per sviluppare così l'economia locale.

Information Broker

E' il libero professionista della rete. In grado di setacciare la rete alla ricerca delle notizie richieste, riassume e organizza graficamente i dati per il committente. Può anche essere assunto come docente, per spiegare ai dipendenti come interrogare un database.

Internet Trainer

Programmi, orari e docenti dei corsi di aggiornamento aziendale li stabilisce lui. L'Internet trainer ha il compito di monitorare il web e scegliere le lezioni fondamentali per i dipendenti che avverranno online.

Intranet Administrator

Favorisce la comunicazione interna all'azienda. Il buon funzionamento della rete locale Intranet è infatti una delle chiavi per un'azienda vincente. Compiti dell'administrator sono: coordinamento, supervisione e ottimizzazione del network interno.

Operatore call center

Se chiamate un'azienda, è lui a rispondere. Fornisce assistenza telefonica ai clienti ed è essenziale nei siti di e-commerce. Deve conoscere i contenuti del sito e i metodi di pagamento, per facilitare gli acquisti online.

Packager

Realizza progetti multimediali. Il prodotto viene poi confezionato per il mercato online e venduto alle case editrici per essere stampato su cd-rom oppure essere distribuito in Internet.

Product Manager

E' il riferimento per le aziende che vogliono sbarcare sul web e comprare pacchetti software chiavi in mano. Deve essere in grado di fare analisi di mercato e progettare soluzioni ad hoc per i clienti. Ma anche dare dimostrazione diretta dei prodotti per l'e-business.

Project Manager

Scadenze e consegne sono sotto il suo controllo. Il suo obiettivo è raggiungere in tempo debito i traguardi fissati. E' lui che tratta con i committenti e gestisce il budget. E' il supervisore del prodotto multimediale finale.

Security Manager

E' incaricato di proteggere il sito dai pericoli del web: virus e pirati informatici. Quando falliscono i tradizionali antivirus deve saper intervenire direttamente sul software dell'azienda.

Tecnico Hardware

Installazione, gestione e upgrade dei computer è il compito che spetta ai tecnici di settore. Le macchine che permettono al sito di esistere devono essere aggiornate frequentemente.

Web Designer

L'aspetto grafico del sito è opera sua. Tiene sotto controllo la semplicità di navigazione ed è incaricato di arricchire le pagine web con animazioni video e audio, con i più aggiornati software.

Web Developer

Il programmatore è la figura professionale più richiesta nel mercato del lavoro online. Fino a pochi anni fa era chiamato Htmlista, ma ora la conoscenza dell'html non basta: fioriscono continuamente nuovi linguaggi.

Web Master

E' la figura di riferimento del lavoro d'équipe. Il suo compito è gestire i rapporti interni e far dialogare gli specialisti con gli utenti. E' il responsabile dell'architettura e dell'aggiornamento del sito.

Web Writer

E' il responsabile dei contenuti del sito. Deve avere capacità giornalistiche e scrivere i testi che compongono la pagina web. Inoltre, deve monitorare l'impatto della comunicazione scritta, gestendo i contatti e-mail e la rassegna stampa quotidiana, aggiornata con le notizie e i documenti che si trovano online.

Knowledge Manager MISSION: Favorire e valorizzare la circolazione delle informazioni in seno all'azienda.

ATTIVITA': Identifica, gestisce, valorizza e razionalizza le conoscenze dell'organizzazione: skills ed esperienze delle persone, archivi, documenti e biblioteche, relazioni con i clienti e fornitori e altri materiali archiviati in database elettronici. Ha la responsabilità di facilitare, incoraggiare e organizzare la capitalizzazione e la condivisione delle conoscenze, in modo continuativo, distinguendo sempre tra conoscenza utile ed elementi da scartare. Si occupa del recupero/gestione/divulgazione informazioni. Si interfaccia con i diversi livelli nazionali ed internazionali della struttura ai fini della diffusione totale dell'informazione ed al contempo

collabora con la parte tecnologica nello sviluppo di un sistema di knowledge management.

RIPORTI GERARCHICI TIPICI: Amministratore Delegato, Direttore Generale, Country Manager, Direttore Tecnico.

JOB TITLE EQUIVALENTI: Responsabile KM, Knowledge Chief Officer.

Usability Specialist/Information Architect MISSION: garantire la progettazione e lo sviluppo di interfacce 'user friendly'.

ATTIVITA': Definisce le funzioni e i servizi del prodotto web, organizza il contenuto in un diagramma di flusso, progetta la navigazione, definisce il concept dell'interazione, progetta lo storyboard, sviluppa il prototipo, coordina le attività di testing di usabilità del prodotto web.

RIPORTI GERARCHICI TIPICI: Art Director, Creative Director, Project Manager, Information Architect Director.

Web Manager MISSION: Pianificare, e gestire le attività necessarie per lo sviluppo e la crescita di un sito web.

ATTIVITA': É responsabile dell'organizzazione e della gestione delle diverse attività professionali necessarie al corretto funzionamento di un sito web, coordinando il team dedicato di risorse. Si mantiene costantemente aggiornato sulle nuove tecnologie web, analizzandone e proponendone un efficace utilizzo per il potenziamento del sito. Rappresenta l'azienda in occasione di convegni, manifestazioni ecc. ed è il riferimento per la stampa ed il mondo dell'informazione.

JOB TITLE EQUIVALENTI: Portal Manager, Web Director

Content Manager MISSION: Definire e sviluppare le linee guida del piano editoriale del sito e/o portale coerentemente con gli obiettivi di business dell'azienda.

ATTIVITA': Identifica, organizza ed implementa i contenuti delle diverse rubriche e sezioni del sito, targhettizzati per tipologia di utente ed in funzione dei percorsi di navigazione previsti.

Supervisiona il lavoro dei web editor e writer. Individua e seleziona le fonti d'informazione, recensisce eventuali siti da inserire nella sezione links, provvede alla realizzazione di newsletter o mailing list destinate a fidelizzare il rapporto con gli utenti del sito, attua un costante monitoraggio dei bisogni dei clienti e delle proposte della concorrenza.

RIPORTI GERARCHICI TIPICI: Web Manager.**JOB TITLE EQUIVALENTI:** Content Strategist, Content Provider, Content Editor